

Le Fort se met au service de tous les jeunes

Depuis 2005, à l'initiative du ministère de la Culture, l'opération "C'est mon patrimoine!", de son ancien nom "Les portes du temps", sensibilise les jeunes à la découverte des patrimoines de leur territoire. En priorisant en particulier les jeunes issus des quartiers populaires, elle propose aux structures de loisirs et centres socioculturels des activités variées et originales, un parcours structuré autour d'un thème ancré dans l'histoire des sites. En 2015, les monuments membres du réseau "Centre des monuments nationaux" (CMn), ont accueilli 6 000 participants.

L'opération dure jusqu'au 3 août

En 2016, plus de 136 sites ont ouvert leurs portes dont, pour la première fois, le Fort Saint-André avec près de 600 enfants, entre 6 et 17 ans, accueillis. Par son architecture, son histoire et son environnement, le Fort est un lieu parfait pour faire découvrir aux jeunes les spécificités du Moyen Âge. Cette année l'opération durera jusqu'au 3 août pour les enfants du Gard et du Vau-

cluse (Avignon, Sarrians et Sorgues): « Notre défi est de susciter l'intérêt des jeunes pour la culture et le patrimoine, pendant les vacances scolaires, en leur proposant de s'approprier le Fort par l'art et le jeu, par l'intermédiaire d'activités ludiques et originales », a expliqué Héloïse Guigue, responsable des publics.

Lundi, des intervenants, des partenaires prescripteurs auprès des centres sociaux et de loisirs qu'ils gèrent, les médiateurs culturels du Fort, l'adjoint à la culture, les partenaires privés de l'opération, dont l'apicultrice, Sabine Marandon, ont été invités au Fort par Isabelle Fouilloy-Jullien, administratrice du monument, pour présenter les missions à accomplir. Parmi les intervenants, Thomas Allix, de la fidèle association Jeux jubil', et la comédienne Marie-Josée Arrué, de la C^{ie} Variations, fille de José Arrué, le directeur de l'école de musique de Villeneuve. Ce dernier a composé la musique qui accompagnera la prestation de sa fille dans le spectacle "Le mystère de l'oiseau vert", spécialement créé pour les enfants.

Marcelle DISSAC



Les acteurs de "C'est mon patrimoine" s'attellent à sensibiliser le jeune public au patrimoine de son territoire.